

SPØRGSMÅL OG SVAR OM KLIMAPARTNERSKABER

HVAD ER EN KLIMAPARTNER?

En klimapartner er en virksomhed, kommune eller organisation, der i partnerskab med DONG Energy tager aktivt medansvar for klimaudvikling og forsyningssikkerhed – og derved også kan bidrage til økonomisk vækst i Danmark.

HVAD GØR EN KLIMAPARTNER?

Det overordnede krav til klimapartnerne er, at de tager aktivt medansvar for udviklingen på klimaområdet og for forsyningssikkerheden i Danmark.

En klimapartner skal derfor:

1. Have en ambitiøs klimavision
2. Arbejde for at fremme udbygning af vedvarende energi
3. Ville være energieffektiv
4. Løbende dokumentere forbedringer med fokus på klima
5. Dele viden og erfaringer.

Klimapartnerskaberne handler om at gøre en forskel. Alle klimapartnere gør noget ekstra for at spare på energien, for at omstille Danmarks energiforsyning til vedvarende energi og for at kommunikere og videndele om deres klimaindsats. Det kalder vi aktivt medansvar.

HVAD KOMMER DER UD AF KLIMAPARTNERSKABERNE?

Klimapartnerskabernes vigtigste resultater ligger inden for tre områder.

VEDVARENDE ENERGI: For det første kan klimapartnerskaberne bidrage til en hurtigere udbygning af vedvarende energi. I en situation, hvor mange energiselskaber tøver med at investere i vedvarende energi, kan DONG Energy gøre det, bl.a. fordi klimapartnerne skaber øget efterspørgsel.

FORSYNINGSSIKKERHED: For det andet er DONG Energy med til at finde energibesparelser hos klimapartnerne. Besparelserne er en økonomisk gevinst for klimapartnerne her og nu. Samtidig er besparelserne med til at gøre klimapartnerne parate til en fremtid, hvor der er mangel på olie.

VÆKST: For det tredje styrkes klimapartnerenes konkurrenceevne. Lavere energiomkostninger, bedre image og investeringer i klimavenlig teknologi bidrager på hver sin måde til at styrke virksomhederne og deres markedsposition. Det er vejen til ny vækst og nye arbejdspladser.

HVORFOR ARBEJDER DONG ENERGY MED KLIMAPARTNERSKABER?

Som energivirksomhed påvirker vi klimaet. Vi arbejder langsigtet og systematisk på at begrænse denne påvirkning. Visionen er at levere stabil energi uden CO₂. Vores klimapartnerskaber med virksomheder, kommuner og organisationer understøtter denne vision.

SPØRGSMÅL TIL DE KONKRETE YDELSER

KAN MAN SOM KLIMAPARTNER VÆRE SIKKER PÅ, AT MAN FÅR VEDVARENDE ENERGI FRA DONG ENERGY?

DONG Energy er forpligtet til at sikre, at der produceres den mængde vedvarende energi, som klimapartneren har reserveret. Det sker i praksis ved, at DONG Energy køber og annullerer såkaldte oprindelsesgarantier relateret til DONG Energy's havvindmølleparker. Som dokumentation bruger DONG Energy certifikater fra det internationale certificeringssystem RECS. Det står for "Renewable Energy Certificate System".

VINDMØLLERNE STÅR DER ALLEREDE, SÅ HAR DET NOGEN EFFEKT, NÅR MAN SOM KLIMAPARTNER KØBER OPRINDELSESGARANTIER?

Der er to effekter af, at klimapartnerne køber oprindelsesgarantier:

1. For det første kan man være med til at fremskynde investeringer i vedvarende energi.
2. For det andet kan man være med til at sende et signal til politikerne om, at man ønsker mere ambitiøse målsætninger og en hurtigere udbygning af den vedvarende energi.

Klima- og Energiministeriet tog i 2009 initiativ til, at der blev udfærdiget en *Branchedeklaration af elprodukter med klimavalg*. Den udstikker retningslinjer for, hvordan effekten af elprodukter med klimavalg kan beskrives. Dansk Elhandel, Det Økologiske Råd, Energinet.dk, Energistyrelsen, Danmarks Naturfredningsforening og Forbrugerrådet deltog i arbejdet med branchedeklarationen. I deklARATIONEN nævnes netop de to ovenstående effekter af at købe oprindelsesgarantier knyttet til vedvarende energianlæg, der højst er to år

gamle. Alle klimapartnere har investeret i oprindelsesgarantier knyttet til anlæg, der ved kontraktindgåelse var højst to år gamle.

KAN MAN SOM KLIMAPARTNER ANVENDE OPRINDELSES-GARANTIER I SIT KLIMAREGNSKAB?

Nogle virksomheder anvender oprindelsesgarantier i klimaregnskabet. Andre udarbejder deres klimaregnskab ud fra eldeklARATIONEN og gør derefter i et selvstændigt afsnit opmærksom på deres øvrige klimavenlige tiltag herunder køb af oprindelsesgarantier.

KAN MAN SOM KLIMAPARTNER BLIVE MEDEJER AF EN VINDMØLLE?

Man kan endnu ikke blive medejer af de havvindmøller, som p.t. er opført af DONG Energy, og som indgår i partnerskaberne.

ER KLIMAPARTNERSKABET EN CERTIFICERING?

Alle klimapartnere har mulighed for at anvende klimapartnerskabets logo som en certificering af klimaindsatsen. DONG Energy sikrer, at klimapartnerens indsats er målrettet, ambitiøs og foregår efter internationalt anerkendte standarder.

NYTTER DET AT SPARE PÅ ENERGIEN?

Klimakommissionens rapport "Grøn energi" vurderer, at el vil komme til at udgøre 40-70 % af fremtidens energisystem. Energibesparelser vil dermed være en vigtig brik i omstillingen til et samfund uden fossile brændsler. Derudover hjælper det naturligvis på energiregningen her og nu, når der spares på energien.

ER DET IKKE BEDRE AT BRUGE KRÆFTERNE PÅ AT FÅ LANDE SOM KINA OG USA TIL AT GØRE NOGET VED KLIMAFORANDRINGEN?

Klimapartnerne bidrager med det, der er muligt på nuværende tidspunkt, og er samtidig med til at stimulere andre aktører til også at tage et medansvar for klimaudviklingen.

SPØRGSMÅL TIL KOMMUNIKATIONEN

HVORFOR ER DET VIGTIGT, AT MAN SOM KLIMAPARTNER KOMMUNIKERER OM PARTNERSKABET?

En vigtig del af klimapartnerskaberne er, at partnerne fortæller om, hvordan de tager medansvar for klimaet. Dels fordi det forventes af kunder, medarbejdere, borgere, medlemmer, investorer mv., og dels fordi det vil gavne klimaet og skabe fundamentet for bæredygtig vækst, at flere virksomheder, kommuner og organisationer tager aktivt medansvar.

HVORDAN KOMMUNIKERER MAN OM SIN KLIMAINDSATS PÅ EN GOD MÅDE?

Det kan være vanskeligt at fortælle om, hvad man gør på et så følsomt område. Vi anbefaler, at man som klimapartner følger disse råd:

1. **VÆR ÆRLIG.** Fortæl hele sandheden om, hvorfor og hvordan I arbejder med klima og energi.
2. **VÆR YDMYG.** Ingen er perfekte, alle er i proces – bild ikke nogen andet ind.
3. **VÆR AMBITIØS.** Fortæl om de langsigtede mål og de ekstrainsatser, som bliver gjort for at nå dem.
4. **VÆR FAKTABASERET.** Dokumentér indsatsen, evaluér arbejdet, og fortæl om resultaterne.
5. **VÆR LYTTENDE.** Både internt og eksternt er der kvalificerede bud på, hvad I kan gøre.

Guiden "Klar til klimakommunikation" fra DONG Energy giver gode råd og vejledning til kommunikation om klimapartnerskabet og klimaarbejdet generelt. Alle klimapartnere kan få et gratis eksemplar ved at henvende sig til DONG Energy.

HVORDAN UNDGÅR MAN AT BLIVE KRITISERET FOR GREENWASHING?

Greenwashing er, når virksomheder påstår at være klimavenlige, selv om det ikke passer. Den beskyldning undgår man bedst ved altid at være præcis i sin kommunikation. Lad være med at sige, at du er CO₂-neutral, eller at noget er grønt, hvis det ikke er det. Det er både forbrugerbudsmanden, de grønne organisationer og forbrugerne generelt meget skeptiske over for. Det skader klimasagen og forringer værdien af klimapartnerskabet. Løsningen er på den anden side ikke at lade være med at fortælle om klimaarbejdet. Vær ærlige: Fortæl, hvor meget bedre I er blevet, og hvor langt I regner med at komme. Har I brug for en anprisning af klimapartnerskabet f.eks. i annoncer, så er den bedste anprisning, at I som klimapartner tager aktivt medansvar for klimaudviklingen.

SPØRGSMÅL TIL KLIMAPARTNERSKABERNE I FREMTIDEN

KAN MAN FORTSÆTTE MED AT VÆRE KLIMAPARTNER, NÅR MAN HAR SPARET DEN AFTALTE ENERGI?

Klimapartnerskaberne er et langsigtet samarbejde, som handler om at tage aktivt medansvar for at skabe en fremtid med mindre CO₂ og mere vedvarende energi. Det mål er ikke nået om to eller tre år. Når de første energibesparelser er nået, går DONG Energy og den enkelte klimapartner i dialog om, hvad næste skridt er: Hvilke nye mål skal der sættes, og hvordan kan vi sammen blive ved med at bidrage til en positiv udvikling?

ER KLIMA STADIG AKTUELT?

Klima er ikke bare aktuelt. Det er en klar vindersag. Mandag Morgen og DONG Energy fik i august 2010 EPINION til at lave en måling blandt danskerne om deres holdninger til klima. Resultaterne er interessante - også for klimapartnere:

1. **KLIMA ER EN VINDERSAG:** Danskerne lægger stor vægt på, at virksomheder og kommuner gør noget for klimaet. Klimavenlige produkter har stort markedspotential. F.eks. foretrækker tre ud af fire danskere klimavenlige virksomheder, og "klimavenlighed" er vigtigere end "økologi".
2. **KLIMADAGSORDENEN ER MERE AKTUEL END NOGENSINDE FØR:** Danskerne er blevet mere bekymrede for klimaforandringerne. Vi agerer selv mere klimavenligt, men vi har faldende tiltro til, at problemet kan løses. Vi er f.eks. mere bekymrede for klimaforandringer end bl.a. "international terrorisme", "global økonomisk nedtur" og "spredning af atomvåben".

HVORDAN SKAL KLIMAPARTNERSKABERNE UDVIKLE SIG FREMOVER?

Klimapartnerskaberne er en succes, som vi vil værne om. Samtidig er der en løbende dialog med eksisterende og potentielle klimapartnere om, hvordan partnerskaberne kan udvikle sig. En af de ting, som vi i fællesskab vil gå i gang med, er et endnu stærkere fokus på videndeling. DONG Energy og klimapartnerne opbygger viden, udvikler ideer og afprøver løsninger. Hele tiden og i mange forskellige sammenhænge. Vi har et stærkt ønske om, at den viden bliver delt hurtigt og effektivt mellem klimapartnerne til gavn for alle klimapartnere.